基于移动互联网的
医院服务平台

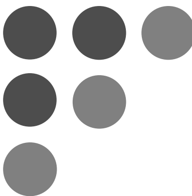


提纲

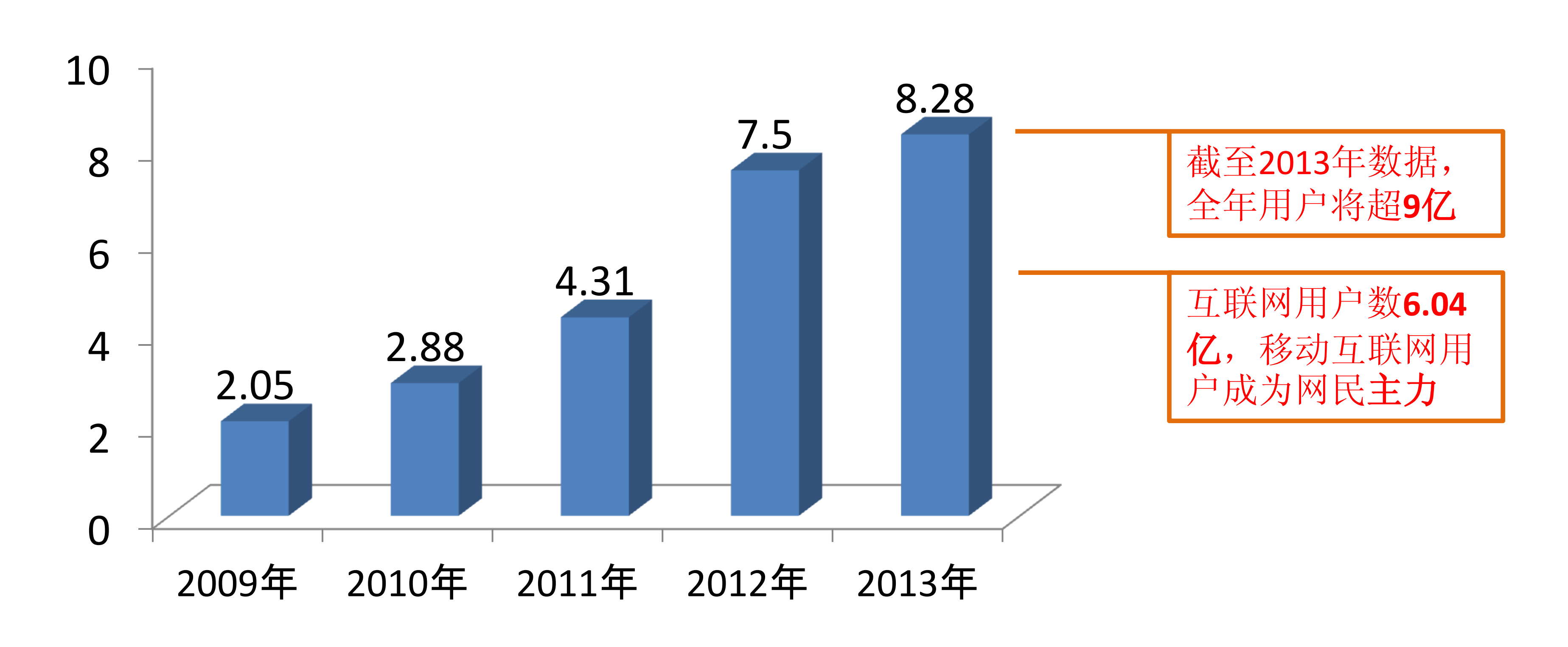
- 移动互联网时代
- 掌上医患云服务平台
- 商业模式
- 资金人员

移动互联网时代





移动互联网时代



移动互联网用户数（亿）
10
8
6
4
2
0
2.05
2.88
4.31
7.5
8.28
2009年
2010年
2011年
2012年
2013年
截至2013年数据，全年用户将超**9亿**
互联网用户数**6.04亿**，移动互联网用户成为网民**主力**

所有的行业都开始进入移动互联网时代





























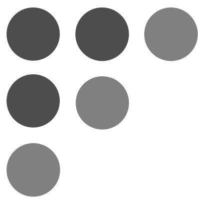



医院进入移动互联网不仅仅是趋势

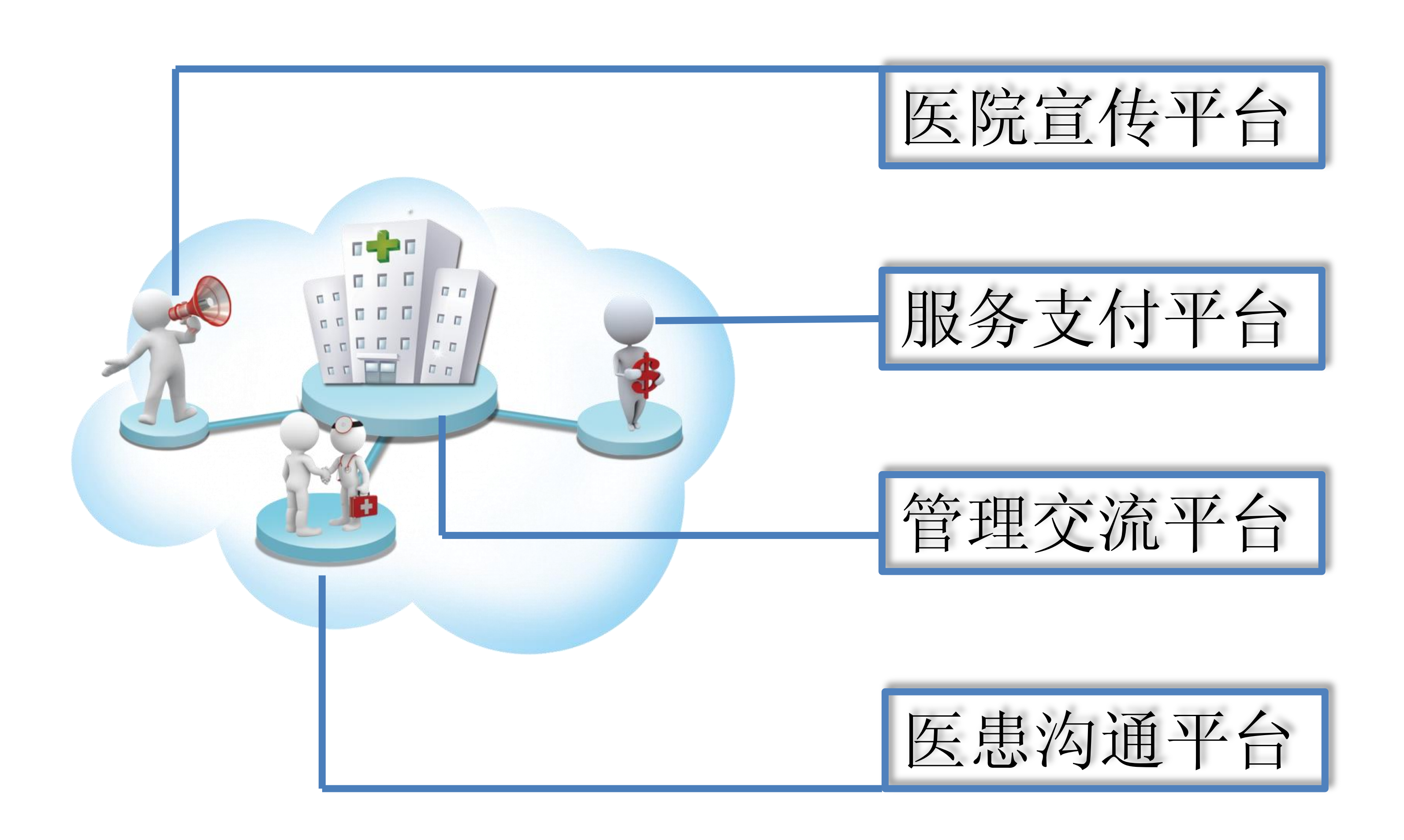
- 在互联网时代
  - 全国三级医院1624家，99.97%拥有自己独立域名和网站；
  - 全国二级医院6566家，87.4%拥有自己独立域名和网站；
- 移动互联网时代，如果每家医院都建立自己的独立APP，那将是巨大的浪费和难以实现的；
- 将各家医院服务像“天猫店”一样，入住“淘宝网”是最经济和效率的；

掌上医患云服务平台





医院云服务平台



医院宣传平台



整合医院网站、微博、微信公共帐号信息，统一二维码，握起拳头才能达到宣传的力度。

医院历史传统、学科特长、著名专家、全面的软硬件介绍，让患者对医院有全面的了解，提高医院品牌价值。

根据患者在院健康档案，有针对性的推送健康资讯、市场活动，提高患者的黏合度和满意度。

医患沟通平台



患者通过查询医院医生排班信息，实现手机预约挂号。

患者到院后可以通过手机实时了解科室排队叫号信息。

就诊结束，通过手机查询检查结果、检验结果、门诊及住院费用，逐步建立个人健康档案

医患沟通平台



患者可以通过手机向医院或者自己的主治医生咨询病情，医患之间形成良性互动，以患者为中心提高患者满意度。。

就诊结束，患者可以对本次就诊进行点评，帮助医院改进服务质量。

医院可以设计各类型的调查问卷，市场活动、科研随访，针对性的筛选患者进行推送，实时得到统计分析结果。

服务支付平台



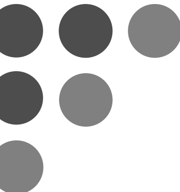
医院的服务可以通过手机支付平台，实时结算。包括：挂号费、医药费、住院押金、体检套餐、VIP服务等。支付平台支持所有的银行网银和支付宝等第三方支付。

管理交流平台（院内）


将医院的BI系统在院长手机集中展现，随时随地了解医院运营情况
院内通知、医护论坛、工作提醒、医护交流、学术讨论打造医护人员专业圈子

商业模式





市场计划

2014年6月

30家医院

30万注册用户

1万日活跃用户

2014年12月

100家医院

100万注册用户

10万日活跃用户

2015年12月

1000家医院

5000万注册用户

100万日活跃用户

商业模式

- 一个平台
  - 基于移动互联网的医院云服务平台



商业模式

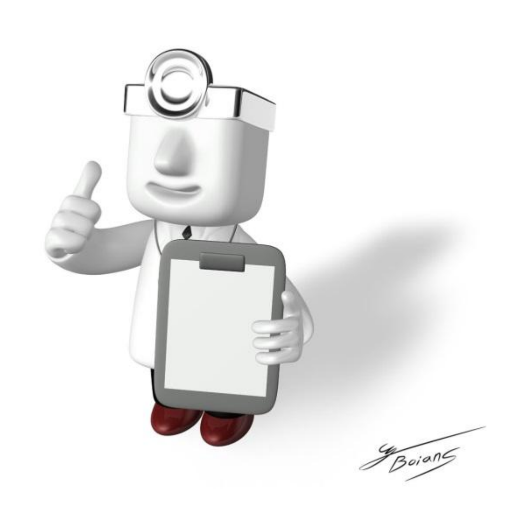
- 两个圈子
  - 以学术专业为基础的百万级的医护人员专业圈子；
  - 以疾病康复为基础的千万级的患者圈子；



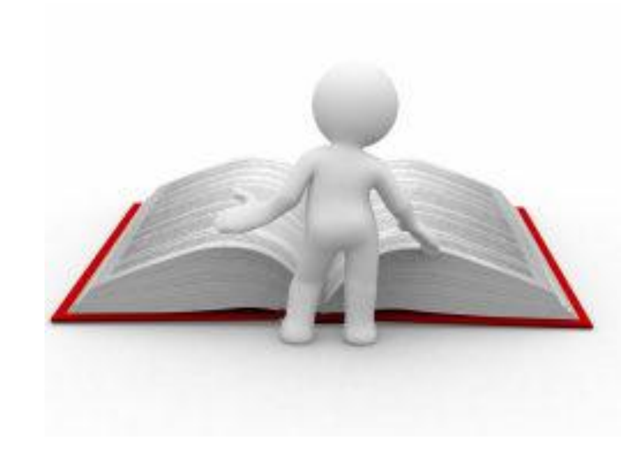


商业模式

- 三个数据库
  - 基于疾病与药物预后的数据库；
  - 基于疾病与费用的数据库；
  - 基于医学专业的临床知识数据库；







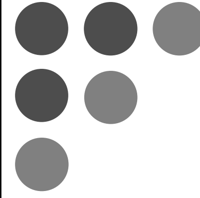
商业模式

■ 四个赢利点

- 医院云服务平台服务费
  - 1000家医院*10万/家=1亿；
- 提供第三方数据分析；
  - 商业健康险
  - 临床药学研究
- 提供特定人群广告推广
  - 所有医护人员和患者人群都是实名用户；
- 移动金融服务分成
  - 门诊支付：1000家医院，日均门诊3000人，1%手机支付，每笔支付500元
    1000*3000*1%*500*365=54.7亿/年
  - 住院支付：1000家医院，年均住院人数3万人，10%手机支付（护士可提供帮助）每笔支付10000元；
    1000*30000*10%*10000=300亿/年

资金人员





资金需求

■ 研发费用 450万

职位	人数	年人力成本 （含5险1金）	合计 （万元）
产品经理	1	40	40
IOS开发	3	35	105
Android开发	3	30	90
后台开发	3	25	75
测试	3	20	60
UI	2	25	50
UE	1	30	30
总计	**16**		**450**

资金需求

- 推广成本 500万
  - 广告宣传品设计、印刷 100万
    - 每家医院1万元（100张宣传海报、10万张宣传卡设计印刷费）目标100家医院；
  - 市场活动费用 200万
    - 已经上线医院，为提高患者下载和注册积极性，每家2万经费用于注册用户抽奖活动，目标100家医院；
  - 市场宣传推广 200万
    - 媒体宣传 100万
    - 91助手、PP助手、安卓市场等下载入口合作费用 100万

团队介绍

■ 总经理

- 北京中医药大学　管理学士/医学士
- 分别在国家中医药管理局医政司、中国中医科学院、新加坡电脑系统、康博嘉公司工作，参与过中央医疗政策法律制定，有15年医疗信息化实践经验，在医疗卫生领域有广泛政府和企业人脉；

■ 研发总监

- 东北大学　工学士
- 超过10年医疗信息化开发实施经验，曾任东软北京天坛医院信息化建设主要负责人，该项目从零开始成为卫生部十佳信息化样板，在康博嘉公司期间主持开发主要产品KTHIS、KTCP、PalmHealthcare等产品开发；

团队介绍

■ 实施总监

- 北京邮电大学　软件工程硕士
- 超过10年医疗项目实施经验，主持过包括：中日友好医院、广东省中医院、上海仁济医院、煤炭总医院、新世纪医疗网络、爱尔眼科、美中宜和集团等大型公立、私立医院项目实施。具有丰富的医疗行业客户需求分析，项目管理、成本控制、人员培养经验；

■ 产品总监

- 东华大学　软件工程硕士
- 20年医疗软件行业经验，长期从事医疗信息系统的产品质量控制和项目管理工作，熟悉医疗行业业务，具备在医疗行业管理、应用和咨询服务经验，具有在大型项目中进行项目实施的能力；

团队介绍

■ 项目总监

- 中国人民大学　企业管理硕士
- 10余年软件行业经验，长期从事项目管理生命周期各过程域的工作内容和信息化需求调研、设计、实施、维护和服务等相关工作，经验熟悉软件团队的规划、建设、激励与管理；

■ 开发经理

- 复旦大学　软件工程硕士
- 从事医疗软件研发7年，在CS、WEB、移动应用、数据库等方面都有很强的技术攻关能力；